



Comune
di Sommacampagna



Comune
di Sona



Comune
di Bussolengo



Comune
di Castelnuovo
del Garda



educazione
turismo
Consulenza e Formazione

FORMAZIONE
ALBERGHIERA



POMERIGGI DI APPROFONDIMENTO TURISTICO

dedicati a tutte le attività dei paesi di:

🕒 Dalle 14:00 alle 18:00



📍 SOMMACAMPAGNA

Villa Venier (1° piano)
Via Bassa, 14 - Sommacampagna

1 20 GENNAIO

- MARKETING TURISTICO:
strumenti e strategie per far conoscere la propria azienda sfruttando il giusto mix fra marketing offline e online.

2 27 GENNAIO

- TURISMO ENOGASTRONOMICO:
conoscerne e comprenderne le dinamiche per ottimizzare la gestione della propria impresa. Principi di business plan e food cost.

2 03 FEBBRAIO

Come relazionarsi con gli ospiti che amano il turismo lento e vogliono vivere un'esperienza immersa nella natura. Parliamo di **SLOW TOURISM E GREEN TOURISM.**



📍 BUSSOLENGO

Villa Spinola, sala delle cerimonie,
Via Citella 50 - Bussolengo

1 12 FEBBRAIO

- L'ACCOGLIENZA TURISTICA:
come accogliere al meglio un turista che visita Bussolengo

2 26 FEBBRAIO

- IL TURISMO CICLABILE,
come intercettare il turista amante della bicicletta che ci visita.
- I PRODOTTI TIPICI E LE DOC DI BUSSOLENGO,
come sfruttare questa leva per attrarre turisti interessati



📍 SONA

Sala Civica Carcereri, 2 piano
Piazza della Libertà 9/D Sona

1 21 FEBBRAIO

- LA COMUNICAZIONE EFFICACE NEL TURISMO:
come interagire con il proprio team per motivarli e come far sentire gli ospiti a casa affinché tornino

2 07 MARZO

- IL FOOD COST E PREPARAZIONE DELLE COLAZIONI E DEGLI APERITIVI:
La strategia per preparare buffet vincenti controllandone i costi
- COME UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MONDO TURISTICO:
Strategie pratiche per velocizzare il proprio lavoro sfruttando l'AI



📍 CASTELNUOVO D/G

Sala Biblioteca, 1 piano, Piazza della Libertà 4, Castelnuovo d.G.

1 11 MARZO

- REVENUE MANAGEMENT:
Come sfruttare i prezzi dinamici, i portali e le vendite dirette per aumentare i fatturati di ogni stanza

2 18 MARZO

- FOCUS SUL FAMILY TOURISM:
Una panoramica su cosa sapere e come strutturarsi per accogliere questo target di turismo



1 24 MARZO

- FOCUS SU GOVERNANCE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE:
ruoli operativi della fondazione e spiegazione DMS regionale

